



Общество с ограниченной ответственностью  
«КАРИ», 107140, г. Москва, ул. Русаковская 13  
тел.: +7 (495) 669 70 02,  
ИНН/КПП 7702764909/997350001  
ОГРН 1117746491500

Limited Liability Company «KARI»,  
13, Rysakovskaya st., Moscow, 107140  
tel.: +7 (495) 669 70 02,  
www.kari.com

## Правила бонусной программы лояльности «kari CLUB»/ «Кари Клуб»

Настоящие Правила определяют порядок и условия проведения рекламно-маркетинговой программы привлечения и поощрения постоянных покупателей с использованием Бонусных карт Программы лояльности «kari CLUB»/ «КариКлуб» (далее по тексту – Программа).

Целью Программы является организация:

- привлечения и поощрения постоянных покупателей (Клиентов) Организатора Программы, направленное на увеличение числа постоянных Клиентов, увеличение объемов продаж;
- получения возможных дополнительных конкурентных преимуществ;
- существенного сокращения расходов на ведение собственных рекламно-маркетинговых программ.

Сбор и обработка персональных данных Клиентов осуществляется в целях последующей идентификации держателя Бонусной карты в качестве Клиента Программы, а также в целях осуществления коммуникаций с Клиентом (адресная почтовая и смс- рассылка, курьерская доставка приобретаемого товара, мобильная связь, push (пуш)-сообщения, мессенджеры (Viber, Telegram, What's app), социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники»).

Распространение текста настоящих Правил должно рассматриваться всеми заинтересованными лицами как предложение Организатора программы участвовать в Программе на условиях настоящих Правил.

Для участия в Программе необходимо ознакомиться с текстом Правил, принять их безусловно в целом, присоединившись к Программе путём заключения с Организатором программы Договора об участии в бонусной программе лояльности «kari CLUB» / «Кари Клуб» (далее – Договор).

Организатором Программы лояльности «kari CLUB»/«КариКлуб» является ООО «Кари»  
Банковские реквизиты: ООО «КАРИ» (юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, д.13, ОГРН 1117746491500, ИНН 7702764909, КПП 770801001, банковские реквизиты: р/с: 40702810638290015782 в Московский Банк ПАО «Сбербанк России», к/с: 30101810400000000225, БИК 044525225), далее – Организатор программы.

Коммерческое обозначение (логотип) Программы: **kari CLUB**

1. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ (ДАЛЕЕ УЧАСТНИКИ):

1.1. В РАМКАХ ПРОГРАММЫ УЧАСТНИКИ МОГУТ ВЫСТУПАТЬ В СЛЕДУЮЩИХ СТАТУСАХ:

1.1.1. **Организатор программы** – участник Программы, который реализует, развивает и обслуживает Программу, объединяющую Участников. Организатор программы определяет

коммерческое обозначение (логотип) Программы, правила выдачи и обслуживания Бонусных карт в рамках Программы, порядок информационного и финансового взаимодействия между Участниками, Тарифы для Участников, начисляет Бонусы.

## 1.2. ТЕРМИНЫ ПРОГРАММЫ:

**1.2.1. Бонусы** – условные расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Организатора программы в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определяемых Организатором программы и являющихся основанием для начисления Бонусов. Сумма начисленных Бонусов определяет объем Прав Участника на получение скидок, бонусов, предоставляемых в рамках Программы.

1 Бонус = 1 рублю

Начисление/списание Бонусов в рамках Программы производится Организатором программы на основании информации о Транзакциях, полученной из Торговых точек или из интернет-магазина Организатора Программы или из мобильного приложения kari.

**1.2.2. Бонусная карта** – карта, обладающая уникальным в рамках Программы номером участия в программе лояльности, который используется для идентификации Клиента Программы, в форме пластиковой неплатежной карты с магнитной полосой и/или штрих-кодом и/или микропроцессором

**1.2.3. Бонусный счет** – персональный счет, открываемый Управляющей Компанией на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником с использованием виртуальной бонусной карты лояльности kari CLUB. Бонусный счет ведется в Бонусах. Бонусы начисляются на Бонусный счет и списываются с Бонусного счета при приобретении у Организатора программы товаров и/или услуг с использованием Виртуальной Карты в соответствии с настоящими Правилами. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.

**1.2.4. Виртуальная бонусная карта** - нематериальная электронная карта с присвоенным в результате регистрации на Сайте Программы или в Мобильном приложении kari номером участия в программе лояльности и QR кодом, который используется для идентификации Клиента Программы, для начисления и списания Бонусов, выдаваемая Клиенту при условии согласия с условиями участия в Программе и последующего вступления в Программу в качестве Клиента на основании Договора об участии в бонусной программе.

**1.2.5. Клиент** – физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации и являющееся держателем Бонусной карты любого вида и/или имеющее Идентификационный номер участия в программе лояльности, акцептовавшее настоящую оферту в порядке, предусмотренном ею.

**1.2.6. Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная в Мобильном приложении, на Сайте, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, Уровне, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных Акциях и скидках.

Персональные предложения – привилегии, определяемые Организатором программы и предоставляемые Организатором программы одному Участнику или заранее определенной Организатором программы группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Организатор программы определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

**1.2.7. Мобильное приложение kari (МП kari)** - программное обеспечение (видоизмененная версия сайта), предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, позволяющее совершать все ключевые функции (поиск товара, добавление в "избранное", оформление заказа и т.п.) без использования ПК.

**1.2.8. Обслуживание Бонусной карты** – обслуживание операций, осуществляемых с Бонусной картой (Активация Бонусной карты, Начисление бонусов, Списание бонусов, Просмотр остатка бонусов на Бонусной карте, Перенос Бонусов с одной Бонусной карты на другую), а также передача информации, необходимой для совершения таких операций.

**1.2.9. QR код из мобильного приложения kari** — это двумерный тип штрих-кода из МП kari, в котором с помощью пикселей зашифрован некоторый объем информации и который легко считывается цифровым устройством и хранит информацию в виде серии пикселей в квадратной сетке, которая внешне выглядит как черно-белый узор. QR код, позволяет мгновенно идентифицировать Клиента бонусной Программы лояльности kari CLUB.

**1.2.10. Расходование (использование, списание) бонусов** — означает предоставление Управляющей компанией Клиенту и использование последним Прав на получение скидок.

**1.2.11. Система Программы** – программный комплекс, используемый Организатором программы для обеспечения реализации Программы, в котором отражается информация о начисленных/списанных Бонусах Клиентов, о выдаче Бонусных карт и иных операциях Клиентов.

**1.2.12. Сайт Программы** – <https://kari.com/club/>

**1.2.13. Транзакция** – операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусов на Бонусный счет либо списания Бонусов с Бонусного счета Участника.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ

### 2.1. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ

2.1.1. Обслуживать рекламно-маркетинговые мероприятия Участников Программы на условиях настоящих Правил.

2.1.2. Осуществлять информационное и технологическое обслуживание Участников.

2.1.3. Осуществлять сбор и обработку информации о Транзакциях Клиентов.

2.1.4. Привлекать Партнёров к работе в Программе.

2.1.5. Определять коммерческое обозначение (логотип) и фирменный стиль Программы, размещая соответствующую информацию на Сайте Программы.

## 2.2. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ

2.2.1. В целях достижения целей программы организовывать и проводить дополнительные маркетинговые акции, связанные с начислением Бонусов Клиентам.

2.2.2. Организатор программы вправе прекратить участие в Программе любого Клиента и заблокировать Бонусную карту Клиента без уведомления в случаях, если Клиент:

- Не соблюдает условий настоящего Договора.
- Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Клиенту в рамках

Программы.

- Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора Программы, либо не соответствующую действительности.

## 3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ВЫДАЧИ БОНУСНЫХ КАРТ

3.1. Виртуальную Бонусную карту можно оформить следующим образом:

- выпустить карту Мобильном приложении *кагі*,
- зарегистрироваться на сайте программы.

3.2. В Мобильном приложении или на Сайте можно зарегистрироваться путем заполнения Анкеты и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством нажатия кнопки регистрации. После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом при регистрации, направляется смс-сообщение с кодом регистрации, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете и нажать кнопку входа. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

Клиенту, совершившему вышеуказанные действия, присваивается Идентификационный номер участия (виртуальная бонусная карта).

## 4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ

4.1. Бонусы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок товаров и/или услуг у Управляющей Компании с использованием Виртуальной Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Управляющей Компанией. Бонусы всегда целые числа.

4.2. Начисление Бонусов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых у Управляющей Компании: наличными, банковской картой и другими способами с учетом ограничений, предусмотренных Правилами.

4.3. Дополнительные Бонусы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Управляющей Компанией в соответствии с Правилами Программы. Управляющая компания самостоятельно определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров/услуг и количество дополнительных Бонусов, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акций.

### **4.4. Базовые правила начисления Бонусов при совершении покупок товаров:**

4.4.1. Количество начисляемых Бонусов зависит от стоимости товаров (работ, услуг), вида товаров, приобретенных с использованием Виртуальной бонусной карты, и определяется в соответствии с Правилами, утвержденными Управляющей компанией. Правила публикуются на Сайте Программы и размещаются в уголке потребителя. Бонусы не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы. О правилах начисления Клиент информируется с помощью Сайта Программы. Бонусы начисляются только целыми величинами, при расчетах производится округление в большую сторону до ближайшего целого числа.

4.4.2. Начисление Бонусов осуществляется при условии совершения покупки путем оформления интернет-заказа на сайте/МП *karī* или при предъявлении в розничном магазине QR кода Виртуальной бонусной карты из МП *karī* или смс-кода с номера мобильного телефона, указанного при регистрации в Программе, до оплаты, за исключением случаев:

- когда товар/работа или услуга были приобретены со скидкой в размере, эквивалентном списанным Бонусам;

-когда на товар/работу или услугу согласованы ограничения по начислению бонусов Правилами начисления Бонусов;

-когда товар был получен в обмен на другой ранее приобретенный товар в связи с его возвратом (в том числе по причине гарантийного случая).

Для начисления Бонусов, получения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения, принт-скрины и иные копии Виртуальной Карты Участника Программы, только QR – код из Мобильного Приложения *karī* или смс-кода с номера мобильного телефона, указанного при регистрации в Программе.

4.4.3. При совершении Участником покупки товаров/услуг с использованием (списанием) Бонусов для получения скидки, Бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой) в соответствии с настоящим Договором и Правилами бонусной программы лояльности *karī CLUB*.

4.4.4. Клиентам Программы также могут начисляться Бонусы за участие в различных рекламных и иных акциях Управляющей компании, таких как прохождение различных опросов, поздравления с праздничными событиями и т.п. При этом количество Бонусов, подлежащих начислению, определяется Управляющей компанией.

4.4.5. Бонусы за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы, начисляются в течение 30 календарных дней с момента совершения указанных действий. Сроки начисления Бонусов могут быть увеличены Управляющей Компанией в одностороннем порядке в случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений. Срок действия, порядок начисления и списания акционных бонусов определяется правилами соответствующей Акции.

4.4.6. Бонусы, начисленные Клиенту, и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящим Предложением.

4.4.7. Бонусы, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Управляющей компанией, если Виртуальная бонусная карта не использовалась Участником в течение 90 дней.

4.4.8. На Виртуальную бонусную карту kari CLUB возвращается 10% с каждой покупки в виде бонусных рублей, 1 бонус равен 1 рублю.

4.4.9. Начисленные Бонусы являются срочными – неиспользованные Бонусы аннулируются по истечении 90 (девяноста) дней с даты начисления Бонусов.

4.4.10. При совершении покупки запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц.

4.4.11. При совершении покупки Участником может быть представлена только одна Виртуальная бонусная карта kari CLUB для начисления Бонусов или смс-код с номера мобильного телефона, указанного при регистрации в Программе.

4.4.12. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте или любом ином материальном выражении.

## 5. ПОРЯДОК СПИСАНИЯ БОНУСОВ

5.1. Списание Бонусов в торгово-сервисных предприятиях Организатора программы и/или на сайте/в мобильном приложении Организатора программы осуществляется при предъявлении QR-кода виртуальной Карты Участника, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве Участника в соответствии с Договором и настоящими правилами. Размер скидки зависит от объема накопленных Клиентом в соответствии с Программой и Правилами начисления/списания бонусов, действующих в торгово-сервисных предприятиях Организатора программы. Курс Бонуса для расчета скидки определяется следующим образом: 1 Бонус равен 1 рублю скидки.

5.2. Списание бонусов осуществляется только на основании предъявления QR-кода перед закрытием кассового чека.

5.3. Управляющая компания вправе потребовать от клиента назвать кассиру код подтверждения операции списания бонусов, который Клиент получает из смс-сообщения, отправленного на номер телефона Клиента, указанный при регистрации Участника в Бонусной Программе Лояльности kari CLUB. По усмотрению Управляющей компании без сообщения Клиентом кода подтверждения, списание Бонусов может быть не доступно.

5.4. При осуществлении Транзакции, на основании которой производится Списание Бонусов, Списанию подлежат только активные Бонусы, начисленные в соответствии с условиями проводимой акции, при этом Виртуальная бонусная карта участника должна быть в статусе «Активна». Данное правило применяется, если разделом 6 настоящих Правил «Порядок возврата начисленных/списанных Бонусов» не установлено иное.

## 6. ПОРЯДОК ВОЗВРАТА НАЧИСЛЕННЫХ/СПИСАННЫХ БОНУСОВ

6.1. В случае возврата товара (работы, услуги), в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством (в том числе и возврат товара в связи с гарантийным случаем), приобретенного в рамках Программы, Клиенту возвращается его оплаченная стоимость, и осуществляется соответствующий перерасчет Бонусов на Виртуальной Бонусной карте.

6.2. Если при возврате начисленных Бонусов остаток Бонусов на Виртуальной Бонусной карте меньше суммы Бонусов, планируемых к списанию, возвращается только сумма Бонусов, равная остатку на Виртуальной Бонусной карте.

6.3. При возврате товаров, приобретение которых Клиентом осуществлялось с использованием Бонусов, возможен возврат Клиенту списанных Бонусов при выполнении следующих условий:

- предъявление Клиентом чека на приобретение товара, содержащего информацию об операции по Списанию Бонусов
- соблюдение требований, установленных действующим законодательством.

## 7. ПОРЯДОК АННУЛИРОВАНИЯ БОНУСОВ

7.1. В случае если по Бонусной карте в течение 12 (Двенадцати) месяцев с момента последней операции не производилось Начисление и/или Списание Бонусов, все начисленные Бонусы на Виртуальной Бонусной карте аннулируются Организатором программы.

7.2. Начисленные Бонусы являются срочными – неиспользованные Бонусы аннулируются по истечении 90 (девяноста) дней с даты начисления Бонусов.

## 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

## 9. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ

9.1. Организатор программы вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы, размещая новую редакцию Правил на Сайте Программы не менее чем за 14 (Четырнадцать) дней до вступления её в силу.

## 10. ТРЕБОВАНИЯ ПО КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

10.1. При исполнении своих обязательств по настоящим Правилам Участники в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, могут передать информацию, составляющую коммерческую тайну, либо персональные данные физических лиц (Клиентов) (далее - Информация), другим Участникам (далее – Получающая Сторона), а Получающая Сторона обязана использовать полученную Информацию в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами. Информация Участника (далее – Раскрывающая Сторона), может быть предоставлена Получающей Стороне, уполномоченным ею лицам в устной форме, или путем предоставления доступа к документам, содержащим Информацию, или путем передачи документов, содержащих Информацию, либо путем передачи Информации или предоставления доступа к Информации в электронной форме.

10.2. В случае, если в составе передаваемой Информации содержится информация, составляющая коммерческую тайну третьих лиц, либо персональные данные физических лиц, Раскрывающая Сторона гарантирует Получающей Стороне, что она обладает необходимыми правами на передачу такой Информации и обязуется обеспечить соблюдение прав третьих лиц, а также соблюсти все требования применимого законодательства, необходимые для правомерной передачи такой Информации Получающей Стороне в рамках исполнения настоящих Правил.

10.3. В случае, если в составе передаваемой Информации содержится информация, составляющая коммерческую тайну третьих лиц, либо персональные данные физических

лиц, Раскрывающая Сторона гарантирует Получающей Стороне, что она обладает необходимыми правами на передачу такой Информации и обязуется обеспечить соблюдение прав третьих лиц, а также соблюсти все требования применимого законодательства, необходимые для правомерной передачи такой Информации Получающей Стороне в рамках исполнения настоящих Правил.

10.4. Информация, составляющая персональные данные физических лиц, может использоваться Получающей Стороной исключительно для исполнения своих обязательств в рамках исполнения настоящих Правил.

10.5. Получающая Сторона должна обеспечить соблюдение режима конфиденциальности в отношении Информации, не разглашать, не копировать, не воспроизводить и не передавать Информацию любому третьему лицу, а также не использовать Информацию иным образом в целях, отличных от предусмотренных настоящими Правилами, в том числе предпринять необходимые организационные и технические меры, обеспечивающие защиту Информации от неправомерного или случайного доступа к ней, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.

10.6. Получающая Сторона имеет право передать Информацию третьим лицам при условии предварительного письменного согласия на это Раскрывающей Стороны. За действия третьих лиц по соблюдению режима коммерческой тайны либо конфиденциальности персональных данных в отношении Информации отвечает Получающая Сторона.

10.7. Получающая сторона вправе предоставить органам государственной власти соответствующего государства информацию без предварительного письменного согласия раскрывающей стороны информации только в случаях, когда это прямо предусмотрено законодательством в отношении этих органов.

10.8. Требования настоящих Правил в отношении соблюдения режима конфиденциальности Информации, составляющей персональные данные, действуют бессрочно.